

Mobiles Portfolio für mehr Nutzerfreundlichkeit erweitert: Visable launcht eigene Supplier App

Hamburg, 02. Dezember 2021 – Visable erweitert sein Portfolio an mobilen Lösungen: Der Anbieter von Europas führenden B2B-Plattformen EUROPAGES und wlv (ehemals „Wer liefert was“) ermöglicht es Lieferanten mit der neuen Visable Supplier App, ihre Unternehmensprofile sowie Einkäuferanfragen jetzt auch mobil zu verwalten. Zusammen mit der wlv-App für professionelle Einkäufer bietet Visable damit seinen beiden Kernzielgruppen eine bessere mobile Nutzerfreundlichkeit und eine größere Effizienz in der Geschäftsanbahnung.

Die Visable Supplier App ermöglicht allen auf den Plattformen registrierten Unternehmen eine vereinfachte Profilpflege. Auch eingehende Anfragen lassen sich nun komfortabler managen. Mit der neuen Lösung reagiert der Online-Marketing-Experte auf die sich wandelnden Anforderungen im B2B-Bereich. „Immer mehr Unternehmen nutzen unsere Plattform mit ihren mobilen Geräten. Das stellen wir sowohl auf der Einkäufer- als auch auf der Lieferantenseite fest“, sagt Daniel Keller, CTO bei Visable. Und weiter: „Die Verwaltung und schnelle Beantwortung von Anfragen auf einem Smartphone oder Tablet ermöglichen eine viel höhere Flexibilität und tragen dazu bei, das Engagement mit potenziellen Kunden insgesamt zu erhöhen.“

App ermöglicht gezieltere Ansprache von Interessenten

Grundsätzlich bietet die Supplier App von Visable alle Funktionen der Desktop-Variante. Dementsprechend können die Nutzer ihre Unternehmensprofile mühelos bearbeiten und ihr Produktportfolio von überall aktualisieren. Umfangreiche Reporting-Funktionen bieten wertvolle Einblicke in die Zielgruppe. So können die Nutzer beispielsweise in Echtzeit alle Details zu den Unternehmen abrufen, die zuvor auf ihr Profil geklickt haben. Kunden, die den Visable Service „Website Leads“ gebucht haben, sehen zudem, wer die eigene Unternehmenswebsite besucht hat. Diese Funktionen helfen, ein effizienteres Marketing zu betreiben. Außerdem ermöglichen sie dem Vertrieb des Lieferanten eine aktive und gezielte Ansprache von Interessenten. Um die Nutzer immer auf dem Laufenden zu halten, sendet die Visable Supplier App auch Benachrichtigungen bei Aktivitäten auf ihrem EUROPAGES- oder wlv-Profil.

„In der Testphase lag die durchschnittliche Verweildauer bei rund zehn Minuten mit hohem Engagement. Das unterstreicht den Umfang der Funktionalitäten und zeigt, dass es einen echten Bedarf für die ortsunabhängige Verwaltung von Einkäuferbeziehungen gibt“, so Keller. Nach einer erfolgreichen Beta-Phase mit 7.500 Nutzern steht die App ab sofort in den iOS- und Android-Stores zum kostenlosen Download zur Verfügung.

Mehr als 3,6 Millionen Unternehmen sind auf Visable-Plattformen präsent

Die neue Supplier App ergänzt das bestehende mobile Angebot von Visable. Ihr Pendant, die wlv-Einkäufer-App, wurde bereits Ende 2020 gelauncht. Seitdem wurde sie mehr als 40.000-mal heruntergeladen, mit aktuell über 300 Nutzern pro Tag. Um Leads zu generieren und das Interesse von Beschaffungsprofis weltweit zu wecken, haben inzwischen mehr als 3,6 Millionen europäische Unternehmen ein Profil auf den Plattformen EUROPAGES und wlv angelegt.

Pressekontakt

Visible GmbH
Carsten Brandt
ABC-Strasse 21
20354 Hamburg
+49 40 2 54 40-131
carsten.brandt@visible.com

Pressekontakt

Achtung!
Ingrid Lisica
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
+49 40 45 02 10-737
visible@achtung.de

Über Visible

Visible unterstützt den industriellen Mittelstand, Produkte und Dienstleistungen für Einkäufer international zugänglich zu machen. Als speziell auf Geschäftskunden zugeschnittene Verbindung aus eigenen B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services wie zum Beispiel Google Ads und Retargeting bietet das Unternehmen ein breit gefächertes digitales Portfolio zur Reichweiten-Steigerung im Internet.

Zu den von der Visible GmbH betriebenen Plattformen gehören wlw („Wer liefert was“), heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region mit rund 620.000 registrierten Firmen, sowie die europäische B2B-Plattform EUROPAGES, auf der rund 3 Millionen Firmen registriert sind. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 4 Millionen B2B-Einkäufer, die nach detaillierten Unternehmens- und Produktinformationen suchen. Mit seinen Online-Marketing-Services bietet Visible Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen. Visible ist derzeit einziger Google Premium-Partner mit B2B-Schwerpunkt.

Das Unternehmen Visible entstand als Antwort auf die Herausforderungen der Internationalisierung und Digitalisierung im B2B-Bereich und beschäftigt heute an seinen Standorten Hamburg, Berlin, Münster und Paris über 410 Mitarbeiter. Als gemeinsames Dach für die Marken wlw und EUROPAGES baut Visible seine Marktplätze und Online-Marketing-Services kontinuierlich aus

Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen und Downloads finden Sie unter www.visible.com/presse.