



Visable renforce l'offre de service CRM de sa plateforme Europages avec une nouvelle fonctionnalité permettant de voir les visiteurs ayant consulté la page d'une entreprise enregistrée sur la plateforme

Paris/Hambourg, le 30 mars 2022 - Europages est la plus grande plateforme de sourcing B2B internationale et offre une solution permettant le rapprochement entre les PME européennes qui recherchent des fournisseurs de produits et/ou services d'une part et celles qui les proposent d'autre part. Avec la nouvelle fonctionnalité « Visitor Profiler » disponible dès maintenant sur la plateforme, les entreprises référencées comme fournisseurs peuvent accéder à l'historique des visites de leur page sur la plateforme et donc identifier précisément leurs prospects.

Comment fonctionne le mode "Visitor Profiler"

Cette nouvelle fonctionnalité montre aux utilisateurs d'Europages la totalité des visites de profil effectuées sur une période de 30 jours. L'outil reconnaît l'adresse IP, identifie l'entreprise correspondante et ajoute automatiquement les coordonnées stockées dans la base de données. La fonctionnalité permet également de déterminer si la visite sur la page profil de l'entreprise a également abouti à la visite d'une page produit. Par ailleurs, la fonctionnalité est parfaitement conforme aux exigences du respect des règles en matière de RGPD puisque seules les données de l'entreprise sont traitées.

Augmentation des ventes et du potentiel de contact

Les clients d'Europages peuvent utiliser la nouvelle fonctionnalité pour reconnaître les visiteurs qui ont déjà cherché à entrer en contact par d'autres canaux comme le téléphone ou l'e-mail. L'application répertorie en un coup d'œil les informations relatives à la visite et les coordonnées du contact. Le gestionnaire du profil n'a pas besoin de visiter le site Web du potentiel client pour en savoir plus sur l'entreprise. Depuis quatre ans déjà, une fonctionnalité similaire est disponible sur wlw, la plateforme dédiée aux marchés germanophones. Elle sera prochainement disponible sous la même forme sur wlw.

« Avec "Visitor Profiler", Europages donne à ses utilisateurs des clés qui sont autant d'outils précieux pour optimiser leur approche commerciale et concentrer leurs efforts de vente. Les utilisateurs d'Europages ont maintenant la possibilité de découvrir des entreprises qu'ils n'avaient peut-être même pas considérées comme de potentielles cibles, or chaque visiteur est un client potentiel », déclare Sandra Yönter, directrice générale de Visable International.

La nouvelle fonctionnalité sera disponible gratuitement pour tous les clients d'Europages possédant un compte premium. Les utilisateurs n'ayant pas souscrit à l'offre premium auront accès à une version limitée de cette fonctionnalité.

À propos de Visible

Visible aide les PME à rendre leurs produits et services accessibles aux acheteurs internationaux. En conjuguant ses propres plateformes B2B avec des services de marketing en ligne, tels que Google Ads et le retargeting publicitaire, adaptés spécifiquement aux clients professionnels, la société offre un large portefeuille digital permettant d'accroître la visibilité sur Internet.

Les plateformes exploitées par Visible GmbH incluent wlw (« Wer liefert was »), qui est aujourd'hui la plateforme B2B leader dans la région D-A-CH (Allemagne-Autriche-Suisse), ainsi que la plateforme B2B européenne EUROPAGES. Environ 3 millions d'entreprises sont enregistrées sur ces deux plateformes. Ensemble, ces plateformes touchent chaque mois plus de 3.5 millions d'acheteurs B2B, qui cherchent des informations détaillées sur les entreprises et les produits.

Grâce à ses services de marketing en ligne, Visible offre aux entreprises des opportunités supplémentaires d'augmenter leur visibilité sur Internet.

Visible a été fondée pour répondre aux défis de l'internationalisation et de la digitalisation dans le secteur B2B. La société emploie aujourd'hui du personnel sur ses sites de Hamburg, Berlin, Münster et Paris et dispose d'une succursale à Vienne. La société emploie au total plus de 480 personnes. En tant que représentante des marques wlw et EUROPAGES, Visible développe continuellement ses marketplaces et ses services de marketing en ligne.

Pour plus d'articles, d'informations, de communiqués de presse et de téléchargements, visitez le lien https://www.visible.com/fr_fr/a-propos/presse.



Contact presse France

Victoria Binoche – 06 21 20 61 54 – victoria.b@tmarkoagency.com

Damien Choisier – 06 46 23 71 27 – damien.c@tmarkoagency.com