

Pour Visable, 2019 s'inscrit comme l'année la plus réussie de son histoire et augmente considérablement ses ventes

- **Visable, l'éditeur des plateformes B2B EUROPAGES et „Wer liefert was“, augmente son chiffre d'affaires d'environ dix pour cent en 2019**
- **L'entreprise emploie aujourd'hui plus de 380 personnes à Paris, Hambourg, et Berlin**
- **Objectifs pour 2020 : poursuite de la croissance en Europe et expansion au Royaume-Uni**
- **Des recherches d'acheteurs B2B de 218 pays : Les plateformes Visable sont utilisées de la Cité du Vatican et depuis l'île de Palau dans le Pacifique**

Levallois, le 30 janvier 2020 - Visable, l'éditeur des places de marché B2B leader en Europe (www.EUROPAGES.com) et en Allemagne („Wer liefert was“ (wlw.de)) revient sur l'année 2019, la plus fructueuse en 88 ans d'histoire de la société.

L'entreprise a clôturé l'année avec un chiffre d'affaires record d'environ 55 millions d'euros et une croissance d'environ dix pour cent.

Le 27 mai 2019, le groupe a été renommé Visable pour répondre aux défis de l'internationalisation et de la digitalisation dans le secteur B2B.

Avec le lancement de Visable, l'entreprise a posé les jalons d'une nouvelle croissance. L'augmentation de l'équipe en témoigne : au total, 75 nouveaux collaborateurs ont rejoints le groupe, dont 13 en France. Cela porte le nombre total d'employés à plus de 380. Depuis avril 2019, le site de Berlin, créé par la reprise de la start-up gebraucht.de, a contribué de manière significative à cette augmentation :

« La pénurie de talents qualifiés reste l'un des plus grands défis pour nous en tant qu'entreprise Internet » déclare Peter F. Schmid, PDG de Visable.

« Grâce à notre situation dans la capitale allemande et française, nous avons désormais un meilleur accès au marché du travail et nous pouvons mieux nous positionner en tant qu'employeur attractif ».

En plus du site de Berlin qui emploie 25 employés, du siège social à Hambourg avec 250 collaborateurs, Visable Paris compte 50 collaborateurs

Objectifs pour 2020 : croissance, expansion au Royaume-Uni et développement technologique

Visable a des projets ambitieux pour l'année 2020. Les investissements technologiques dans ses plateformes et une entrée active sur le marché britannique devraient garantir une croissance soutenue en Europe en 2020.

« Après l'Allemagne, le Royaume-Uni est la deuxième plus grande économie d'Europe. Nous voulons adresser ce marché » explique Peter F. Schmid.

« Jusqu'à présent, Visable n'a pas été activement représenté sur ce marché ; dès ce mois-ci nous lançons une offensive commerciale au Royaume-Uni avec une équipe de vente dédiée basée à Hambourg. Le Brexit ne nous inquiète pas car les entreprises britanniques continueront à vouloir vendre

leurs produits B2B après le Brexit et de préférence en Europe. Avec „Wer liefert was“ et EUROPAGES, nous leur offrons les plates-formes adéquates pour se faire ».

En plus de l'expansion, des investissements massifs sont prévus dans le développement technologique d'EUROPAGES et de „Wer liefert was“.

« Les utilisateurs de nos plateformes, les acheteurs professionnels, attendent des fonctionnalités dans le secteur B2B similaires à celles du secteur B2C. C'est pourquoi nous allons investir plusieurs millions d'euros en 2020 pour améliorer nos fonctionnalités de recherche, les rendre plus intuitives, mettre en place de nouvelles équipes de développement. »

Des requêtes de 218 pays, y compris la Cité du Vatican et Palau

En 2019, les plateformes B2B Visable étaient à nouveau les plus utilisées en Europe pour sourcer un fournisseur B2B, avec plus de 68 millions de recherches par an sur le réseau de sites EUROPAGES et plus de 75 000 requêtes par jour sur les réseaux germanophones wlv. La plupart des requêtes de recherche proviennent d'Europe. Puis viennent l'Asie, l'Afrique, l'Amérique du Nord puis du Sud. Les demandes de renseignements les plus lointaines sur EUROPAGES provenaient des îles du Pacifique, Palau et Tuvalu, du Groenland et de la Cité du Vatican. Si la recherche de ventilateurs à Palau peut s'expliquer par le climat tropical qui y règne, la recherche de produits congelés en provenance du Groenland semble moins amusante. Plusieurs recherches émanent de la Cité du Vatican entre autres pour trouver des sandales, des escaliers ou des articles religieux.

Les catégories les plus recherchées en 2019

EUROPAGES	„Wer liefert was“
1. Cosmétiques	1. Construction mécanique
2. Agro-alimentaire	2. Pièces automobiles
3. Textile & habillement	3. Lumières LED
4. Produits agricoles	4. Vis
5. Usinage et traitement des métaux	5. Fraisage CNC
6. Emballages en plastique	6. Construction d'usines
7. Transport routier	7. Impression 3D
8. Préparations pharmaceutiques	8. Cosmétiques

Quelques recherches curieuses

- Unicorn air	- Climatisation antidéflagrante
- Stimulateur cardiaque pour le cerveau	- Usine de saumon
- Lavage d'animaux	- Ceinture de chasteté
- Siège de toilettes résistant aux acides	- Tenue chamanique
- Système d'appel des infirmières	- Sel de fuite de l'Himalaya pour les animaux domestiques

Contact presse

Visable S.A
Delphine Sibony
159 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret
+ 6 82 18 98 53
Delphine.Sibony@visible.com

À propos de Visable

Visable aide les PME/PMI/ETI Européennes à rendre leurs produits et services accessibles aux acheteurs B2B à l'échelle internationale. En combinant ses propres places de marché B2B et des services de marketing en ligne tels que Google Ads et le ciblage publicitaire l'entreprise propose une gamme de services digitaux largement diversifiée pour accroître la visibilité et le business de ses clients grâce à Internet.

Les places de marché éditées par Visable comprennent "Wer liefert was" (wlw), aujourd'hui la première place de marché B2B de la région D-A-CH, et la plate-forme B2B européenne EUROPAGES. Ensemble, les places de marché touchent chaque mois plus de 3,7 millions d'acheteurs B2B internationaux qui recherchent des informations détaillées sur des fournisseurs et leurs produits. Au total, plus de 3,6 millions d'entreprises sont enregistrées sur les deux plateformes.

Avec ses services de marketing en ligne, Visable offre aux entreprises des possibilités supplémentaires d'accroître leur présence sur le web. Visable est également le seul partenaire Premium de Google à se concentrer sur le B2B.

Visable a été fondée en réponse aux défis de l'internationalisation et de la digitalisation des ventes dans le secteur B2B, elle est présente à Paris, Hambourg et Berlin et emploie actuellement plus de 380 personnes.

D'autres articles, informations, communiqués de presse et téléchargements sont disponibles sur le site www.visible.com/presse