

Einkäuferanfragen unterwegs verwalten:

Visible App bietet volle mobile Nutzung von Europas führenden B2B-Plattformen

Hamburg, 03. November 2022 - Als Anbieter von Europas führenden Online-B2B-Plattformen bietet Visible seinen Kunden jetzt ein umfassendes mobiles Erlebnis: Die Visible-App integriert die Plattformen europages und wlw vollständig und ermöglicht es Unternehmen, Einkäuferanfragen einfach und schnell von unterwegs zu verwalten. In Kombination mit dem integrierten Visitor Profiler, mit dem Visible-Kunden herausfinden können, wer ihr Unternehmensprofil besucht hat, bietet die App eine effiziente und bequeme Möglichkeit, Interessenten in zahlende Kunden umzuwandeln.

Die Visible-Plattformen europages und wlw umfassen zusammen rund 3 Millionen gelistete Unternehmen und erreichen jeden Monat mehr als 3,6 Millionen professionelle B2B-Einkäufer. Die Visible App wurde als Antwort auf die sich ständig ändernden Anforderungen im B2B-Bereich konzipiert: "Der Use Case für unsere Plattformen wird immer mobiler, sowohl auf der Einkäufer- als auch auf der Anbieterseite", sagt Daniel Keller, CTO bei Visible. "Die Verwaltung und Beantwortung von Anfragen per Smartphone oder Tablet ermöglichen eine viel höhere Flexibilität bei der Geschäftsanbahnung und helfen dabei, das Engagement mit potenziellen Kunden zu erhöhen."

Anfrageverwaltung von unterwegs aus

Sowohl europages- als auch wlw-Nutzer profitieren vom vollen Funktionsumfang des jeweiligen Desktop-Pendants der Plattformen. Das integrierte Message Center sendet Push-Benachrichtigungen, so dass keine Einkäuferanfrage, die über europages oder wlw eingeht, unbemerkt bleibt. So können die Nutzer jederzeit und überall auf Anfragen reagieren, was ihnen einen echten Wettbewerbsvorteil verschafft. Darüber hinaus können die Nutzer ihr Unternehmensprofil mühelos bearbeiten und ihr Produktportfolio auch von unterwegs aktualisieren.

Alle Besucher auf einen Blick

Umfangreiche Reporting-Möglichkeiten und der integrierte Visitor Profiler bieten wertvolle Einblicke in die Zielgruppe, denn Nutzer mit einem kostenpflichtigen Eintrag können einfach und in Echtzeit einsehen, welche Unternehmen ihr Profil besucht haben. Darüber hinaus können Kunden, die den Visible-Service Website Leads gebucht haben, auch auf Daten von Unternehmen zugreifen, die die Website ihres Unternehmens besucht haben. Diese Maßnahmen helfen dabei, die Marketing- und Vertriebsaktivitäten zu fokussieren und aktiv und gezielt auf potenzielle Kunden zuzugehen.

Über Visible

Visible unterstützt den industriellen Mittelstand, Produkte und Dienstleistungen für Einkäufer international zugänglich zu machen. Als speziell auf Geschäftskunden zugeschnittene Verbindung aus eigenen B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services wie zum Beispiel Google Ads und Retargeting bietet das Unternehmen ein breit gefächertes digitales Portfolio zur Reichweiten-Steigerung im Internet.

Zu den von der Visible GmbH betriebenen Plattformen gehören wlv („Wer liefert was“), heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region, sowie die europäische B2B-Plattform europages, auf denen rund 3 Millionen Firmen registriert sind. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 3,6 Millionen B2B-Einkäufer, die nach detaillierten Unternehmens- und Produktinformationen suchen.

Mit seinen Online-Marketing-Services bietet Visible Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen.

Das Unternehmen Visible entstand als Antwort auf die Herausforderungen der Internationalisierung und Digitalisierung im B2B-Bereich und beschäftigt heute an seinen Standorten Hamburg, Berlin, Münster und Paris rund 480 Mitarbeiter. Als gemeinsames Dach für die Marken wlv und europages baut Visible seine B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services kontinuierlich aus.

Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen und Downloads finden Sie unter www.visible.com/presse.