

Visable lance une application dédiée aux fournisseurs

Paris/Hambourg, 06 décembre 2021 - Visable, le fournisseur des plateformes B2B leaders en Europe, EUROPAGES et wlw (anciennement "Wer liefert was"), étend sa gamme de solutions mobiles. Les clients répertoriés sur les plateformes peuvent désormais gérer leurs profils d'entreprise et leurs demandes d'achat via leur mobile. Avec cette nouvelle solution et l'application mobile wlw dédiée aux acheteurs, Visable offre une expérience mobile complète pour plus de commodité et de flexibilité.

La visibilité sur le web est plus importante que jamais. Pour générer des leads et susciter l'intérêt des professionnels des achats du monde entier, plus de 3,6 millions d'entreprises européennes ont créé un profil sur les plateformes EUROPAGES et wlw de Visable. Afin de rendre la gestion des profils et des demandes aussi faciles et pratiques que possible, Visable a maintenant lancé son application dédiée aux fournisseurs.

Avec cette nouvelle solution, l'expert en marketing en ligne répond aux exigences en constante évolution du B2B : *"Le cas d'utilisation de nos plateformes devient de plus en plus mobile, tant du côté de l'acheteur que du fournisseur"*, explique Sandra Yönter, Directrice Générale de Visable International. *"Gérer les demandes et répondre rapidement aux requêtes sur un smartphone ou une tablette permet une flexibilité beaucoup plus grande et contribue à augmenter l'engagement global avec les clients potentiels."*

Une expérience mobile complète

L'application Visable pour les fournisseurs offre les mêmes fonctionnalités sur mobile que sur desktop. Les utilisateurs peuvent modifier sans effort leurs profils d'entreprise et mettre à jour leurs pages de produits. Des rapports offrent des informations précieuses sur le groupe cible, car les utilisateurs peuvent facilement accéder aux détails des entreprises qui ont visité leurs profils en temps réel. En outre, les clients qui ont réservé le service "Website Leads" de Visable pourront également accéder aux données des entreprises qui ont visité le site Web de leur société. Cela permet d'orienter les efforts de marketing et de permettre à la force de vente du fournisseur d'approcher activement les prospects de manière ciblée. Afin de tenir ses utilisateurs informés à tout moment, l'application Visable pour les fournisseurs envoie également des notifications en cas d'activité sur leur profil EUROPAGES ou wlw.

Après une phase bêta réussie auprès de 7 500 utilisateurs, l'application en français, anglais et allemand est disponible en téléchargement gratuit sur les stores IOS et Android. *"Durant la phase de test, la durée moyenne des sessions était d'environ dix minutes avec un engagement élevé. Cela met en évidence l'étendue des fonctionnalités et montre qu'il existe une véritable demande pour gérer les relations avec les acheteurs, quel que soit le lieu où ils se trouvent"*, ajoute Sandra Yönter.

Un portefeuille mobile holistique

La nouvelle application fournisseur vient compléter la gamme de solutions mobiles de Visable. Son homologue, l'appli acheteur wlw, a été lancée fin 2020 et a depuis été téléchargée plus de 32 000 fois, comptant 300 utilisateurs par jour.

Contact presse

Delphine Sibony

Tél. + 33 (0) 6 82 18 98 53

delphine.sibony@visible.com

À propos de Visable

Visable aide les PME à rendre leurs produits et services accessibles aux acheteurs internationaux. En conjuguant ses propres plateformes B2B avec des services de marketing en ligne, tels que Google Ads et le retargeting publicitaire, adaptés spécifiquement aux clients professionnels, la société offre un large portefeuille digital permettant d'accroître la visibilité sur Internet.

Les plateformes exploitées par Visable GmbH incluent wlw (« Wer liefert was »), qui est aujourd'hui la plateforme B2B leader dans la région D-A-CH (Allemagne-Autriche-Suisse) avec environ 620 000 entreprises enregistrées, ainsi que la plateforme B2B européenne EUROPAGES, sur laquelle environ 3 millions d'entreprises sont enregistrées. Ensemble, ces plateformes touchent chaque mois plus de 4 millions d'acheteurs B2B, qui cherchent des informations détaillées sur les entreprises et les produits.

Grâce à ses services de marketing en ligne, Visable offre aux entreprises des opportunités supplémentaires d'augmenter leur visibilité sur Internet. Visable est pour l'instant le seul partenaire Google Premium spécialisé en B2B.

Visable a été fondée pour répondre aux défis de l'internationalisation et de la digitalisation dans le secteur B2B. La société emploie aujourd'hui du personnel sur ses sites de Hamburg, Berlin, Münster et Paris et dispose d'une succursale à Vienne. La société emploie au total plus de 410 personnes. En tant que représentante des marques wlw et EUROPAGES, Visable développe continuellement ses marketplaces et ses services de marketing en ligne.

Pour plus d'articles, d'informations, de communiqués de presse et de téléchargements, visitez le lien https://www.visible.com/fr_fr/a-propos/presse.