

Erster Digitaler Mittelstands-Award (DIMA) geht an FiMAB, Dr. Dietrich Müller, Tipp Oil und CFD Schuck

Hamburg, 18. November 2021 –Heute Abend wurde erstmals der von Visible ausgerichtete Digitale Mittelstands-Award (DIMA) verliehen. Der Anbieter der Online-B2B-Plattformen EUROPAGES und wlw (ehemals „Wer liefert was“) zeichnet damit Digitalprojekte kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU) mit bis zu 250 Mitarbeitern aus. Über 80 KMU aus Deutschland, Österreich und der Schweiz hatten sich für den Preis beworben. Die Sieger: FiMAB in der Kategorie Kundenerlebnis, Dr. Dietrich Müller in der Kategorie Vertriebslösungen, Tipp Oil in der Kategorie Nachhaltigkeit und CFD Schuck in der Kategorie Innovation. Sie erhalten neben einer offiziellen Auszeichnung ein Firmenprofil auf wlw und EUROPAGES im Wert von insgesamt 25.000 Euro.

„Kundenerlebnis“: Maßanfertigung von Schaltschränken – FiMAB reduziert den Prozess von drei Tagen auf drei Stunden

Gewinner in der Kategorie „Kundenerlebnis“ ist die FiMAB GmbH & Co. KG. Das Maschinenbau-Unternehmen mit Sitz im baden-württembergischen Neubulach hatte sich mit den ARMARiO Switch Gear Cabinets beworben. Die Software-as-a-Service-Plattform (SaaS) ermöglicht eine auf den Millimeter genaue On-Demand-Fertigung von Schaltschrankgehäusen. Kunden profitieren von einer enormen Zeitersparnis im Vergleich zu konventionellen Anbietern: Der Design- und Bestellprozess dieser maßgeschneiderten Schaltschrank-Gehäuse dauert mit ARMARiO statt drei Tagen nur noch drei Stunden, die Lieferzeit verkürzt sich von neun Wochen auf garantierte zehn Arbeitstage.

„Lösungen im Vertrieb“: Dr. Dietrich Müller – Machbarkeitsanalyse für Bauelemente auf Knopfdruck

Die Dr. Dietrich Müller GmbH aus Alhorn sicherte sich den Sieg in der Kategorie „Digitale Vertriebslösungen“ mit einem automatisierten Online-Bestellprozess für 2D- und 3D-Bauelemente, inklusive Ad-hoc-Angebotserstellung. Es ermöglicht Kunden aus der Fertigungsbranche, ihre Konstruktionszeichnungen online an Dr. Dietrich Müller zu übermitteln. Die digitalen Konstruktionsdaten müssen nur hochgeladen und das gewünschte Fertigungsverfahren (CNC, SLS, FDM, SLA oder Polyjetdruck) ausgewählt werden. Sofort ermittelt die Anwendung „Digitaler Verarbeiter“ Machbarkeit und Preis der Spezialanfertigung. Vorteil für Besteller und Hersteller: weniger Arbeitskräftebindung im Bestellprozess, dafür schnellere Herstellung und Versand der Bauelemente.

„Nachhaltigkeit im Unternehmen“ – das Tipp Oil Pfandsystem für Schmierölf Flaschen

Mit ihrem Rebottle-Pfandsystem für leere Schmierölf Flaschen möchte die Tipp Oil Manufacturer Ltd. Co. KG in Bergkamen ihren Beitrag zu Ressourcenschonung, CO₂-Reduzierung und Naturschutz beitragen. Rebottle ist laut Tipp Oil das weltweit erste Kreislaufsystem für Kunststoffbehälter im Mineralölsektor. Tipp Oil nimmt die leeren Ölbehälter zurück, reinigt sie und führt sie frisch

aufgefüllt wieder dem Kreislauf zu. Das System funktioniert bereits in über 50 Ländern.

„Innovation“: CFD Schuck Ingenieurgesellschaft – künstliche neuronale zur präzisen Vorhersage von Produkteigenschaften

Für ihre Kunden im Bereich der strömungsdynamischen Prototypentwicklung hat die CFD Schuck Ingenieurgesellschaft aus Heidenheim ein künstliches neuronales Netzwerk aufgesetzt. Es ermöglicht Anwendern ohne jegliche IT-Kenntnisse belastbare Vorhersagen, ohne selbst weitere komplexe Versuchs- oder Berechnungsreihen durchführen zu müssen. CFD Schuck trainiert auf Basis der vom Kunden gelieferten Versuchsparameter ein künstliches neuronales Netz, das innerhalb von Sekunden die gewünschten Parameterkombinationen liefert. Möglich sind so Vorhersagen zur Lebensdauer, zum Energiebedarf oder zur Fertigungsdauer neu entwickelter Produkte.

„Mit dem Digitalen Mittelstands-Award rücken wir die Hidden Champions der B2B-Branche in den Fokus, denn wir sind überzeugt davon, dass kreative und digitalorientierte Mittelständler zukunftsfähiger sind als viele ihrer großen Wettbewerber“, sagt Visible-CEO und Jury-Vorstand Peter F. Schmid. „Mein Glückwunsch geht an die verdienten Gewinner. Der Blick auf die Einreichungen, die wir erhalten haben, bestätigt die beeindruckende Innovationskraft und Expertise des Mittelstands. Den Preisträgern verschafft der DIMA nun die Aufmerksamkeit und die Anerkennung, die jeder einzelne von ihnen verdient. Wir sind jetzt schon gespannt, wo die Reise im kommenden Jahr hingehet. Denn die B2B-Branche befindet sich in ständigem Wandel, wird effizienter, zunehmend digitaler und bringt immer wieder neue Lösungen hervor. Wir freuen uns, diese auch 2022 wieder auf der DIMA-Bühne zu prämiieren.“

Die Jury bestand neben Peter F. Schmid aus Miriam Wohlfarth, Gründerin und Geschäftsführerin des Finanztechnologieunternehmens Ratepay, Jenny von Podewils, Gründerin und Co-CEO des Startups Leapsome, Prof. Dr. Reiner Kurzhals, Gründer von Westphalia DataLab, Marketingexperte und Zukunftsforscher Oliver Leisse sowie Wirtschaftsjournalist Dr. Holger Schmidt. Die beiden letztgenannten ergänzten das Award-Programm zudem als Keynote-Speaker.

Weitere Informationen zum Digitalen Mittelstands-Award (DIMA) sowie alle Details zur Verleihung finden sich unter www.visible.com/dima.

Pressekontakt

Visible GmbH
Carsten Brandt
ABC-Strasse 21
20354 Hamburg
+49 40 2 54 40-131
carsten.brandt@visible.com

Pressekontakt

Achtung!
Ingrid Lisica
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
+49 40 45 02 10-737
visible@achtung.de

Über Visable

Visable unterstützt den industriellen Mittelstand, Produkte und Dienstleistungen für Einkäufer international zugänglich zu machen. Als speziell auf Geschäftskunden zugeschnittene Verbindung aus eigenen B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services wie zum Beispiel Google Ads und Retargeting bietet das Unternehmen ein breit gefächertes digitales Portfolio zur Reichweiten-Steigerung im Internet.

Zu den von der Visable GmbH betriebenen Plattformen gehören wlw („Wer liefert was“), heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region mit rund 620.000 registrierten Firmen, sowie die europäische B2B-Plattform EUROPAGES, auf der rund 3 Millionen Firmen registriert sind. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 4 Millionen B2B-Einkäufer, die nach detaillierten Unternehmens- und Produktinformationen suchen. Mit seinen Online-Marketing-Services bietet Visable Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen. Visable ist derzeit einziger Google Premium-Partner mit B2B-Schwerpunkt.

Das Unternehmen Visable entstand als Antwort auf die Herausforderungen der Internationalisierung und Digitalisierung im B2B-Bereich und beschäftigt heute an seinen Standorten Hamburg, Berlin, Münster und Paris über 410 Mitarbeiter. Als gemeinsames Dach für die Marken wlw und EUROPAGES baut Visable seine Marktplätze und Online-Marketing-Services kontinuierlich aus

Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen und Downloads finden Sie unter www.visable.com/presse.