

Kommunikation auf B2B-Plattform EUROPAGES wird effizienter:

Neues Message Center vereinfacht Kontakt zwischen Einkäufern und Lieferanten

Hamburg, 02. November 2021. Europas führende B2B-Plattform EUROPAGES will die Interaktion zwischen Einkäufern und Lieferanten fördern. Deshalb führt Visable, die Muttergesellschaft von EUROPAGES und wlw (ehemals "Wer liefert was"), ein neues Message Center ein. Dadurch können Nutzer ihre gesamte Kommunikation an einem Ort bündeln, Anfragen stellen und beantworten sowie Dateien austauschen. Von der optimierten Benutzerfreundlichkeit profitieren sowohl professionelle Einkäufer bei der Beschaffung als auch Anbieter bei der Bearbeitung von Anfragen. Die neue Funktion soll nach der Einführung auf EUROPAGES in Kürze auch auf wlw zur Verfügung stehen.

Zentrales Anfrage- und Lead-Management

Über das neue Message Center können eingeloggte Nutzer Nachrichten austauschen, Anfragen stellen und verwalten – ohne dafür die Plattform verlassen zu müssen. "Das neue Kommunikationszentrum fördert mehr denn je den Austausch zwischen Einkäufern und Lieferanten, indem es sämtliche Interaktion und Dokumentation an einem Ort zentralisiert", sagt Daniel Keller, CTO bei Visable. Filter- und Tagging-Optionen ermöglichen eine einfache Übersicht und eine Priorisierung bei einer hohen Anzahl von Anfragen. Technische Zeichnungen oder Kostenvoranschläge lassen sich zudem als Anhänge verschicken. Die Nutzer können außerdem auf einen Blick sehen, ob ihre Nachricht beim Empfänger eingegangen ist. Wer eingehende Anfragen schnell beantworten will, kann auf vordefinierte Antwortvorlagen zurückgreifen. Um die Zusammenarbeit innerhalb eines Unternehmens zu fördern, können Nutzer ihre Kollegen auf die Plattform einladen – zum Beispiel, um über potenzielle Geschäftspartner zu beratschlagen oder diese zu bewerten. Die neue Funktion der B2B-Plattform ist sowohl für Desktop als auch für Mobile verfügbar.

B2C-Nutzererfahrung in B2B

Mit dem Message Center geht Visable einen weiteren Schritt, um die gelernte Endverbraucher-Nutzererfahrung auf die B2B-Welt zu übertragen: "Im Alltag haben wir uns an die Vorteile zentraler digitaler Services gewöhnt", sagt Daniel Keller und nennt ein Beispiel: „Wenn wir eine Reise buchen, schreiben wir nicht mehr jeweils eine E-Mail an das Hotel, die Fluggesellschaft und den Shuttle Service am Flughafen. Stattdessen findet die gesamte Kommunikation über die einschlägige Reisebuchungsplattform statt. Mit dem Message Center wollen wir den gleichen Komfort für die Geschäftsbeziehungen unserer Nutzer schaffen."

Innovation für Europas führende B2B-Plattformen

Das Message Center wurde als White-Label-Lösung zusammen mit dem Mobile Engagement & Communication-Unternehmen Sendbird entwickelt. Nach dem Start auf EUROPAGES wird das Feature Anfang 2022 auch auf wlw eingeführt. Für Visable ist dies ein wichtiger Meilenstein, denn es handelt sich dabei um das erste Feature, das explizit für beide Plattformen konzipiert wurde. „In der Vergangenheit mussten wir aufgrund der unterschiedlichen Softwarearchitektur neue Funktionen für EUROPAGES und wlw getrennt betrachten. Das Message Center verdeutlicht unser

Vorhaben, innovative Funktionalität holistisch für unsere beiden Plattformen zu entwickeln, um Unternehmen in Europa ein einheitliches und modernes Nutzererlebnis zu bieten", sagt Keller.

Im Rahmen dieser Strategie wird EUROPAGES in Kürze eine weitere Funktion unter dem Stichwort "Profilbesucher" einführen. Die Anbieter können so genau sehen, zu welchen Unternehmen die Einkäufer gehören, die ihre Profile besucht haben. Die Funktion wurde bereits auf der B2B-Plattform wlw eingesetzt und hat sich als entscheidend für Lieferanten erwiesen, die ihr kommerzielles Potenzial ausschöpfen und ihr Angebot gezielter ausrichten möchten.

Pressekontakt

Visible GmbH
Carsten Brandt
ABC-Straße 21
20354 Hamburg
+49 40 2 54 40-131
carsten.brandt@visible.com

Pressekontakt

achtung! GmbH
Lena Marg
Straßenbahnring 3
20253 Hamburg
+49 40 45 02 10-611
visible@achtung.de

Über Visible

Visible unterstützt den industriellen Mittelstand, Produkte und Dienstleistungen für Einkäufer international zugänglich zu machen. Als speziell auf Geschäftskunden zugeschnittene Verbindung aus eigenen B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services wie zum Beispiel Google Ads und Retargeting bietet das Unternehmen ein breit gefächertes digitales Portfolio zur Reichweiten-Steigerung im Internet.

Zu den von der Visible GmbH betriebenen Plattformen gehören wlw („Wer liefert was“), heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region mit rund 620.000 registrierten Firmen, sowie die europäische B2B-Plattform EUROPAGES, auf der rund 3 Millionen Firmen registriert sind. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 4 Millionen B2B-Einkäufer, die nach detaillierten Unternehmens- und Produktinformationen suchen. Mit seinen Online-Marketing-Services bietet Visible Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen. Visible ist derzeit einziger Google Premium-Partner mit B2B-Schwerpunkt.

Das Unternehmen Visible entstand als Antwort auf die Herausforderungen der Internationalisierung und Digitalisierung im B2B-Bereich und beschäftigt heute an seinen Standorten Hamburg, Berlin, Münster und Paris über 410 Mitarbeiter. Als gemeinsames Dach für die Marken wlw und EUROPAGES baut Visible seine Marktplätze und Online-Marketing-Services kontinuierlich aus

Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen und Downloads finden Sie unter www.visible.com/presse.