

## Beschaffung 4.0: wlw Connect vernetzt Einkäufer und Anbieter

- „Wer liefert was“ führt mit wlw Connect ein aktives „Matchmaking“ ein
- Der neue Service bringt Einkäufer und Händler schneller zueinander und führt zu qualifizierten Angeboten
- Der Entscheidungsprozess von Einkäufern wird so deutlich verkürzt und verbessert

Hamburg, 12. Dezember 2019 – Recherchieren, informieren, Anbieter kontaktieren: Der Weg vom Bedarf bis zu einer Auftragsvergabe kann im professionellen Einkauf lang sein. Passende Anbieter müssen recherchiert und kontaktiert werden – ob diese dann die Anforderungen der Anfrage auch erfüllen können, ist nicht garantiert. Das geht einfacher, entschied „Wer liefert was“, der zu Visable gehörende B2B-Marktplatz, und entwickelte eine Lösung, um den Informations- und Rechercheprozess zu verkürzen: wlw Connect. Der neue Service „matcht“ Suchende und Anbieter passgenau und spart somit Zeit, Geld und Nerven professioneller Einkäufer.

Die Customer Journey im B2B-Bereich ist lang, gerade bei komplexen Gütern, denn die Auswahl ist oftmals groß und die Qualität, der Preis und Lieferzeiträume spielen eine wichtige Rolle für den Unternehmenserfolg. Dementsprechend umfangreich und zeitaufwendig sind für die professionellen Einkäufer die Informations- und Rechercheprozesse, der Kontakt und die Verhandlungen mit Anbietern, ehe es zum eigentlichen Auftrag kommt. Streuverluste drohen, etwa, wenn ein mühsam recherchierter Anbieter aufgrund mangelnder Kapazitäten einen Auftrag letztendlich gar nicht übernehmen kann.

Die Lösung für diese Probleme heißt wlw Connect. Der neue Service von „Wer liefert was“, dem führenden B2B-Marktplatz in Europa, bringt professionelle Einkäufer und Anbieter im B2B-Bereich gezielt zusammen und vereinfacht und beschleunigt so den Entscheidungsprozess deutlich.

### It's a Match! So funktioniert die Anbietersuche mit wlw Connect

Einkäufer können über wlw Connect unkompliziert eine konkrete Anfrage stellen, zum Beispiel, wenn zehn neue Gabelstapler angeschafft werden sollen. Über die Angabe zusätzlicher Parameter kann die Anfrage präzisiert werden, wie zu weiteren Produktspezifikationen (z. B. Antriebsart des Gabelstaplers), Lieferzeitraum, Preisvorstellungen oder Entfernung der Standorte zwischen Anbieter und einkaufendem Unternehmen.

Die Anfragen des Einkäufers werden systematisch ausgewertet und anonym an passende Anbieter weitergeleitet. Anschließend erhalten die Einkäufer als Rückmeldung von wlw Connect eine übersichtliche Liste aller interessierter Anbieter. Nun können die Einkäufer gezielt Kontakt aufnehmen.

„Der große Unterschied zu einer normalen Suche über die Eingabe eines Suchwortes auf wlw.de ist, dass der Einkäufer ein qualifiziertes Feedback von uns bekommt und die Anbieter ein echtes Interesse an dem möglichen Auftrag haben“, ergänzt Sebastian Keller, Senior Director Product, zuständig für die Produktentwicklung bei der Visable GmbH, zu der „Wer liefert was“ gehört. „Der Einkäufer stellt über wlw Connect die Anfrage und wartet dann einfach, bis wir die passenden Anbieter für ihn gefunden haben. Das spart Zeit und verringert Streuverluste. Generell gilt: Je konkreter die Anfrage, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass wir einen passenden Anbieter finden.“

Die Nutzung von wlw Connect ist, wie die normale Suche über die Plattform wlw.de, für den Einkäufer kostenlos. Durch die Anonymität während des Matching-Prozesses wird der verantwortungsvolle Umgang mit den Kontaktdaten gewährleistet. Neben dem Einkäufer profitieren auch die Anbieter von



wlw Connect, da sie über diesen Service zusätzliche konkrete Anfragen und Leads generieren können. Außerdem erhalten die Anbieter einen Richtwert über den potenziellen Auftragswert.

„Mit der ersten Entwicklungsstufe von wlv Connect wollen wir die Mitarbeiter bei der Beschaffung zu entlasten und gleichzeitig Anbieter bei der Leadgenerierung unterstützen. Wir werden den Service aber kontinuierlich weiterentwickeln. Angedacht ist zum Beispiel die Möglichkeit, die Anfrage auch telefonisch bei uns zu stellen oder dass wir durch eine technische Verknüpfung mit der Suche das Anfrageformular dem Einkäufer in Teilen vorausgefüllt anbieten können“, sagt Sebastian Keller.

Weitere Informationen zu wlv Connect finden Sie [hier](#).

#### Pressekontakt

Visible GmbH  
Carsten Brandt  
ABC-Straße 21  
20354 Hamburg  
+49 40 2 54 40-131  
[carsten.brandt@visible.com](mailto:carsten.brandt@visible.com)

#### Pressekontakt

PIABO PR GmbH  
Julia Loeser  
+49 30 2576205-19  
[visible@piabo.net](mailto:visible@piabo.net)

#### Über „Wer liefert was“

„Wer liefert was“ (wlv) ist der führende Online-B2B-Marktplatz in der DACH-Region. Mit einem Firmenprofil auf wlv können insbesondere mittelständische Unternehmen ihre Reichweite im Internet erhöhen. „Wer liefert was“ bietet als meistbesuchte Internetplattform für den professionellen Einkauf in der DACH-Region Zugriff auf Millionen von Produkten und Dienstleistungen im B2B-Segment. Auf wlv.de, wlv.at und wlv.ch treffen monatlich 1,3 Millionen Einkäufer mit echtem Bedarf auf rund 590.000 Lieferanten, Hersteller, Händler und Dienstleister in rund 47.000 Kategorien. Die präzise und einfache Suche liefert Einkäufern jeden Monat verlässliche Informationen zu Unternehmen und ihren Produktportfolios inklusive aktueller Kontaktdaten und Preise. Der Service wurde 1932 gegründet und startete als erster Anbieter gedruckter Nachschlagewerke für gewerbliche Einkäufer. „Wer liefert was“ ist für Einkäufer und als Standardprofil für Inserenten kostenfrei. Seit 1995 ist der Service online verfügbar. Heute gehört „Wer liefert was“ gemeinsam mit der führenden europäischen B2B-Plattform EUROPAGES als Produkt zur Visible GmbH. Weitere Informationen zu „Wer liefert was“ finden Sie [hier](#).

#### „Wer liefert was“ im Dialog bei



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Google+](#)



[Xing](#)



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)



[Pinterest](#)