

Fokus auf der internationalen Wachstumsstrategie:

Sandra Yönter wird Managing Director von Visible International

- **Die Französin Sandra Yönter wird Nachfolgerin von Julien Poilleux als Managing Director von Visible International**
- **Der Führungswechsel in der französischen Niederlassung soll die globale Geschäftsentwicklung der Unternehmensgruppe stützen und weiter vorantreiben**
- **Ihre Aufgaben als Vice President Marketing der Visible Gruppe behält Yönter bei**

Hamburg, 29. Juni 2021. Die Wachstumsstrategie und internationale Zielmärkte künftig stets im Blick: Sandra Yönter, Vice President Marketing bei Visible, verantwortet ab dem 01. Juli als Managing Director zusätzlich die Geschäftsaktivitäten von Visible International in Frankreich. Mit Amtsantritt löst die Französin ihren Vorgänger Julien Poilleux ab.

Yönter, die im Januar 2021 zum Unternehmen stieß, steuerte bislang die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der Visible Gruppe von Berlin aus. Ab Juli wird sie als Managing Director von Paris aus auch die internationale Wachstumsstrategie in Frankreich und Benelux vorantreiben und die Erschließung weiterer Zielmärkte in ganz Europa verantworten. Um das Unternehmen noch stärker international auszurichten, soll Yönter zudem die Kompetenzen der französischen und deutschen Niederlassungen von Visible bündeln und die Prozesse beider Länder vereinheitlichen.

"Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Arbeit für internationale Unternehmen ist Sandra Yönter genau die Richtige, um die Zusammenarbeit zwischen unseren französischen und deutschen Standorten zu fördern und unser internationales Wachstum weiter zu beschleunigen“, erklärt Peter F. Schmid, CEO von Visible. Ziel sei es, mit den B2B-Plattformen EUROPAGES und wlw (ehemals „Wer liefert was“) dazu beizutragen, KMU europaweit zu mehr Sichtbarkeit im Netz zu verhelfen und sie bei dem Ausbau ihrer internationalen Geschäfte zu unterstützen.

Auch Sandra Yönter freut sich auf ihre kommenden Aufgaben: "Wir wollen die Nummer Eins auf dem europäischen B2B-Markt werden. Nach sechs Monaten im Unternehmen bin ich mehr denn je davon überzeugt, dass wir in einer sehr guten Position sind, diese Mission zu erfüllen. Denn die KMU haben erkannt, dass sie in neue Technologien investieren müssen, um Geschäftsmöglichkeiten zu generieren – besonders in Krisenzeiten.“

Für ihre Mission kann die Französin auf jede Menge Kompetenz zurückgreifen: 1996 schloss sie ihr Studium am ISC Paris ab und absolvierte 2018 das Stanford Executive for Growing Companies Programm. Sie blickt auf eine lange Karriere im Digitalbereich mit Schwerpunkt auf Marktplätzen in Asien und Europa zurück. 2008 wurde sie zum Director France der Partnervermittlung Parship ernannt, bevor sie 2011 das europäische Management von „Art.com & Allposters“ übernahm, einem kalifornischen Anbieter für Wanddekoration, der in 25 Ländern vertreten ist. Im Jahr 2015 gründete und leitete sie in Berlin das europäische Büro von Redbubble, dem globalen Online-Marktplatz für Print-on-Demand-Produkte.

Pressekontakt

Visable GmbH
Carsten Brandt
ABC-Strasse 21
20354 Hamburg
+49 40 2 54 40-131
carsten.brandt@visible.com

Pressekontakt

achtung!
Ingrid Lisica
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
+49 40 45 02 10-737
visible@achtung.de

Über Visable

Visable unterstützt den industriellen Mittelstand, Produkte und Dienstleistungen für Einkäufer international zugänglich zu machen. Als speziell auf Geschäftskunden zugeschnittene Verbindung aus eigenen B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services wie zum Beispiel Google Ads und Retargeting bietet das Unternehmen ein breit gefächertes digitales Portfolio zur Reichweiten-Steigerung im Internet.

Zu den von der Visable GmbH betriebenen Plattformen gehören wlw („Wer liefert was“), heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region mit rund 620.000 registrierten Firmen, sowie die europäische B2B-Plattform EUROPAGES, auf der rund 3 Millionen Firmen registriert sind. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 4 Millionen B2B-Einkäufer, die nach detaillierten Unternehmens- und Produktinformationen suchen. Mit seinen Online-Marketing-Services bietet Visable Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen. Visable ist derzeit einziger Google Premium-Partner mit B2B-Schwerpunkt.

Das Unternehmen Visable entstand als Antwort auf die Herausforderungen der Internationalisierung und Digitalisierung im B2B-Bereich und beschäftigt heute an seinen Standorten Hamburg, Berlin, Münster und Paris über 410 Mitarbeiter. Als gemeinsames Dach für die Marken wlw und EUROPAGES baut Visable seine Marktplätze und Online-Marketing-Services kontinuierlich aus

Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen und Downloads finden Sie unter www.visible.com/presse.