

Medienmitteilung

Neuer Award für die Schweizer KMU Visible zeichnet wegweisende Digitalprojekte aus

Baar, 19. August 2021 – Am 18. November wird der erste Digitale Mittelstands-Award, kurz DIMA, verliehen. Ausgezeichnet werden besondere Digitalprojekte von kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz, Deutschland und Österreich. Bis zum 10. Oktober 2021 können sich KMU mit bis zu 250 Mitarbeitenden mit ihren Beiträgen zur digitalen Transformation bewerben. Eine Jury bestehend aus renommierten Fachleuten aus den Bereichen Wirtschaft, Forschung und digitale Medien prämiert die besten Einreichungen. Getragen wird der DIMA von Visible, dem Anbieter der Online-B2B-Plattformen EUROPAGES und wlw (ehemals «Wer liefert was»).

Mit dem Digitalen Mittelstands-Award schafft Visible eine Bühne für KMU und ihre Ideen und Innovationen. Prämiert werden wegweisende digitale Projekte von kleinen und mittleren Unternehmen in der DACH-Region, die massgeblich dazu beitragen, das eigene Unternehmen zukunftsfähiger zu machen. «Der Digitale Mittelstands-Award verfolgt das gleiche Ziel, dem wir uns auch als Unternehmen verschrieben haben: mehr Sichtbarkeit für KMU im Internet und nun auch auf der DIMA-Bühne», erklärt Peter F. Schmid, CEO von Visible und Jury-Vorstand. «Wir sind davon überzeugt, dass innovative kleine und mittlere Unternehmen schneller und erfolgreicher sind als viele ihrer grossen Wettbewerber. Mit dem Preis rücken wir diese Hidden Champions ins Rampenlicht.»

Auszeichnungen in vier Kategorien

Bis zum 10. Oktober können KMU in der DACH-Region kostenfrei ihre Digitalprojekte in einer oder mehreren von insgesamt vier Kategorien einreichen. In der Kategorie «Kundenerlebnis» können Projekte eingereicht werden, die es schaffen Kundinnen und Kunden online abzuholen und auf eine digitale Reise mitzunehmen. Entscheidende Faktoren sind dabei Ideen, die zur Interaktion mit Marke, Produkt oder Dienstleistung im B2B-Geschäft einladen. Die Kategorie «Lösungen im Vertrieb» sucht nach smarten Digitalisierungs-Massnahmen, die dem Vertrieb neue Impulse und Kundschaft beschere. Insbesondere zählen hierzu durchdachte digitale Ansätze, die Mehrwerte schaffen – z. B. im Vertriebsprozess, im Marketing oder in der Kundschaftsbindung. Kern der Kategorie «Nachhaltigkeit im Unternehmen» ist die digitale Entwicklung und Umsetzung von Ideen, die das Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen fördern und voranbringen. Die Kategorie «Innovation» bewertet die Entwicklung und Umsetzung neuer digitaler Projekte, die durch ihren hohen Innovationsgrad in besonderem Masse überraschen und überzeugen.

Hochkarätige Fachjury prämiert Digitalleistungen

Die Jury, die jedes der eingereichten Projekte auf seinen Innovationscharakter, seine digitale Ausprägung und seine Wirkung im Unternehmenskontext prüft, setzt sich aus sechs renommierten Fachleuten aus Wirtschaft, Forschung und digitale Medien zusammen. Peter F. Schmid steuert als Jury-Vorstand sein Know-how im Onlinehandel und im B2B-Geschäft bei. Ihm zur Seite stehen Miriam Wohlfarth, Gründerin und Geschäftsführerin des Finanztechnologieunternehmens Ratepay,

der Wirtschaftsjournalist Dr. Holger Schmidt, Jenny von Podewils, Gründerin und Co-CEO des Startups Leapsome, Prof. Dr. Reiner Kurzhals von der FH Münster und Gründer von Westphalia DataLab, sowie der Marketing- und Trend-Experte Oliver Leisse.

Live-Übertragung der Preisverleihung

Die Verkündung der Gewinner kann am 18. November nach [vorheriger Anmeldung](#) kostenfrei im Livestream verfolgt werden. Das Online-Event umfasst neben der eigentlichen Preisverleihung spannende Vorträge zu den aktuellen Entwicklungen in der Digitalisierung. Die Gewinner erhalten neben einer offiziellen Auszeichnung zudem ein Firmenprofil auf wlw und EUROPAGES im Wert von insgesamt 25.000 Euro.

Weitere Informationen zum Digitalen Mittelstands-Award (DIMA) sowie alle Details zur Anmeldung finden sich unter www.visible.com/dima.

Medienkontakt

Visible GmbH
Carsten Brandt
ABC-Strasse 21
20354 Hamburg
+49 40 2 54 40-131
carsten.brandt@visible.com

Medienkontakt

PULSCOM !
Christian Iten
+41 76 548 47 44
+41 58 255 07 09
visible@pulscom.ch

Über Visible

Visible unterstützt industriell tätige Unternehmen, deren Produkte und Dienstleistungen für Einkäufer international zugänglich zu machen. Als speziell auf Geschäftskunden zugeschnittene Verbindung aus eigenen B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services wie zum Beispiel Google Ads und Retargeting bietet das Unternehmen ein breit gefächertes digitales Portfolio zur Reichweiten-Steigerung im Internet.

Zu den von der Visible GmbH betriebenen Plattformen gehören wlw («Wer liefert was»), heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region mit rund 620.000 registrierten Firmen, sowie die europäische B2B-Plattform EUROPAGES, auf der rund 3 Millionen Firmen registriert sind. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 4 Millionen B2B-Einkäufer, die nach detaillierten Unternehmens- und Produktinformationen suchen.

Mit seinen Online-Marketing-Services bietet Visible Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen. Visible ist derzeit einziger Google Premium-Partner mit B2B-Schwerpunkt.

Das Unternehmen Visible entstand als Antwort auf die Herausforderungen der Internationalisierung und Digitalisierung im B2B-Bereich und beschäftigt heute an seinen Standorten Hamburg, Berlin, Münster und Paris und verfügt über eine Schweizer Zweigniederlassung in Baar. Insgesamt sind über 410 Mitarbeitende beschäftigt. Als gemeinsames Dach für die Marken wlw und EUROPAGES baut Visible seine Marktplätze und Online-Marketing-Services kontinuierlich aus

Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen und Downloads finden Sie unter www.visible.com/presse.